

## **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Pentingnya Peran Orang Tua Untuk Mengawasi, Mendampingi, Melarang Dan Menyeleksi Acara Televisi Untuk Anak**

**UMAR MAULANA IRSHAD**

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian  
Nuswantoro*

*[www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)*

*Email : 114201201457@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Televisi merupakan media elektronik dengan segala manfaat didalamnya. Namun dari semua manfaat yang ada terdapat kekurangan yang tidak dapat disangkal. Porsi acara televisi lebih menyita waktu anak dengan bermacam alasan. Dari penelitian yang dilakukan oleh Guntarto dapat disimpulkan bahwa 91,8% anak lebih menyukai televisi karena mereka menganggap bahwa televisi merupakan media yang dapat memberikan hiburan lebih dari pada media yang lainnya. Akan menjadi masalah jika anak yang masih rentan daya pikir dan kritisnya menonton acara televisi yang banyak menyajikan adegan kekerasan dan pornografi, ataupun acara lain yang tidak mendidik dan tidak bermanfaat. Disinilah pentingnya peran orang tua untuk mengawasi, mendampingi, melarang, dan menyeleksi acara televisi untuk anak. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dua metode yakni metode wawancara dan observasi yang kemudian akan di analisis menggunakan metode analisis framing. Hasil penelitian menunjukkan ternyata acara televisi yang tidak mendidik memberikan pengaruh buruk pada anak. Dari hasil penelitian tersebut kemudian dirancanglah iklan layanan masyarakat ini untuk membantu menumbuhkan kesadaran para orang tua sekarang bahwa mengawasi dan mendampingi anak saat menonton TV sangatlah penting.

Kata Kunci : Acara Televisi, Desain Komunikasi Visual, Iklan Layanan Masyarakat, Pengawasan Anak

## **Design Of Public Service Advertisement About The Importance Of Parents Role To Oversee, Accompany, Prohibit And Select The Television Program For Children**

**UMAR MAULANA IRSHAD**

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201457@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Television is an electronic media with all the benefits therein. But of all the benefits that there is a shortfall that can not be denied. Portions are more time- consuming television show children with various reasons. From research conducted by Guntarto can be concluded that 91.8% of children prefer TV because they assume that television is a medium that can deliver more entertainment than any other media. Would be a problem if the child is still vulnerable and critical thinking watching a television show presents many scenes of violence and pornography, and other events that are not educated and are not useful. This is where the importance of the role of parents to supervise, accompany, prohibit, and select television programs for children. In this research method used is a qualitative method. Data collected by two methods ie interviews and observation methods which will then be analyzed using analytical methods framing. The results show turns the television show that does not educate a detrimental effect on children. From these results then this public service ad was designed to help raise awareness among parents now that supervise and accompany the child while watching TV is important.

**Keyword** : Public Service Announcements, Parenting, Television, Visual communication design